Wsparcie osób młodych na mazowieckim rynku pracy

Autor: Krzysztof Napiórkowski Data publikacji: 24.02.2015

WSPARCIE OSÓB MŁOD
NA MAZOWIECKIM RYNKU

CEL BADANIA:

Diagnoza sytuacji osób należących do grupy NEET, czyli młodych
pracują, nie kształcą się, ani nie szkolą na poziomie poszczegól
województwa mazowieckiego.

TYPOWY PRZEDSTAWICIEL GRUPY

82%

spędza wolny czas przed komputerem lub oglądając telewizję

72%

regularnie spotyka się ze znajomymi

48%

regularnie korzysta z portali społecznościowych

43%

uprawia sport

25%

uczestniczy w wydarzeniach kulturalnych

73%

posiada najczęściej wykształcenie średnie lub poniżej średniego

68%

zamieszkuje wsie lub miasta nie większe niż 50 tys. mieszkańców

80%

jest kawalerem/panną i przebywa poza związkiem formalnym

POTRZEBY I OCZEKIWANIA PRZEDSTAWICI

55%

osób potrzebuje wsparcia finansowego, aby móc kontynuować naukę

52%

respondentów oczekuje większego wsparcia od urzędów pracy w znalezieniu pracy

o
ze

35%

młodych potrzebuje większej oferty szkoleń specjalistycznych

33%

młodych potrzebuje staży i praktyk zawodowych

14%

młodych potrzebuje wsparcia psychicznego

REKOMENDACJE

Należy przede wszystkim:

Przeciwdziałać wejściu w grupę NEET.

Reinte pozostając na rynku p