

Wsparcie osób młodych na mazowieckim rynku pracy

Autor: Krzysztof Napiórkowski Data publikacji: 24.02.2015

WSPARCIE OSÓB MŁODYCH NA MAZOWIECKIM RYNKU PRACY

CEL BADANIA:

Diagnoza sytuacji osób należących do grupy NEET, czyli młodych ludzi, którzy nie pracują, nie kształcą się, ani nie szkolą na poziomie poszczególnego województwa mazowieckiego.



TYPOWY PRZEDSTAWICIEL GRUPY



82 %

spędza wolny czas przed
komputerem lub oglądając
telewizję



72 %

regularnie spotyka się
ze znajomymi





48%

regularnie korzysta
z portali
społecznościowych



43%

uprawia sport



25%

uczestniczy
w wydarzeniach
kulturalnych



73%

posiada najczęściej
wykształcenie średnie
lub poniżej średniego



68%

zamieszkuje wieś
lub miasta nie większe
niż 50 tys. mieszkańców



80%

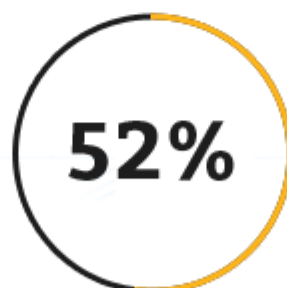
jest kawalerem/panną
i przebywa poza
związkiem formalnym



POTRZEBY I OCZEKIWANIA PRZEDSTAWICIELI



osób potrzebuje wsparcia
finansowego, aby móc kontynuować
naukę

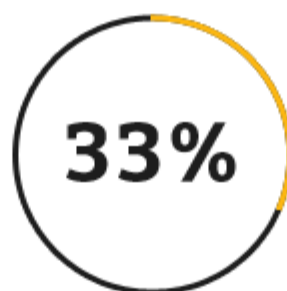


o
ze

respondentów oczekuje
większego wsparcia od urzędów pracy
w znalezieniu pracy



młodych potrzebuje
większej oferty szkoleń
specjalistycznych



młodych potrzebuje staży
i praktyk zawodowych



młodych potrzebuje
wsparcia psychicznego



REKOMENDACJE

Należy przede wszystkim:

**Przeciwdziałać wejściu
w grupę NEET.**

**Reintegrację
pozostającą
na rynku pracy.**