

# Wsparcie osób młodych na mazowieckim rynku pracy

Autor: Krzysztof Napiórkowski Data publikacji: 24.02.2015

---

# WSPARCIE OSÓB MŁODYCH NA MAZOWIECKIM RYNKU PRACY

## CEL BADANIA:

Diagnoza sytuacji osób należących do grupy NEET, czyli młodych ludzi, którzy nie pracują, nie kształcą się, ani nie szkolą na poziomie poszczególnego województwa mazowieckiego.



## TYPOWY PRZEDSTAWICIEL GRUPY



82 %

spędza wolny czas przed  
komputerem lub oglądając  
telewizję



72 %

regularnie spotyka się  
ze znajomymi



**48%**

regularnie korzysta  
z portali  
społecznościowych

**43%**

uprawia sport

**25%**

uczestniczy  
w wydarzeniach  
kulturalnych

**73%**

posiada najczęściej  
wykształcenie średnie  
lub poniżej średniego

**68%**

zamieszkuje wieś  
lub miasta nie większe  
niż 50 tys. mieszkańców

**80%**

jest kawalerem/panną  
i przebywa poza  
związkiem formalnym

**POTRZEBY I OCZEKIWANIA PRZEDSTAWICIELI**

**55%**

osób potrzebuje wsparcia  
finansowego, aby móc kontynuować  
naukę

**52%**

respondentów oczekuje  
większego wsparcia od urzędów pracy  
w znalezieniu pracy

**35%**

młodych potrzebuje  
większej oferty szkoleń  
specjalistycznych

**33%**

młodych potrzebuje staży  
i praktyk zawodowych

**14%**

młodych potrzebuje  
wsparcia psychicznego

**REKOMENDACJE**

Należy przede wszystkim:

**Przeciwdziałać wejściu  
w grupę NEET.**

**Reintegrację  
pozostającą  
na rynku pracy.**