

Wsparcie osób młodych na mazowieckim rynku pracy

Autor: Krzysztof Napiórkowski Data publikacji: 24.02.2015

WSPARCIE OSÓB MŁODYCH NA MAZOWIECKIM RYNKU PRACY

CEL BADANIA:

Diagnoza sytuacji osób należących do grupy NEET, czyli młodych ludzi, którzy nie pracują, nie kształcą się, ani nie szkolą na poziomie poszczególnego województwa mazowieckiego.



TYPOWY PRZEDSTAWICIEL GRUPY



82 %

spędza wolny czas przed
komputerem lub oglądając
telewizję



72 %

regularnie spotyka się
ze znajomymi



**48%**

regularnie korzysta
z portali
społecznościowych

**43%**

uprawia sport

**25%**

uczestniczy
w wydarzeniach
kulturalnych

**73%**

posiada najczęściej
wykształcenie średnie
lub poniżej średniego

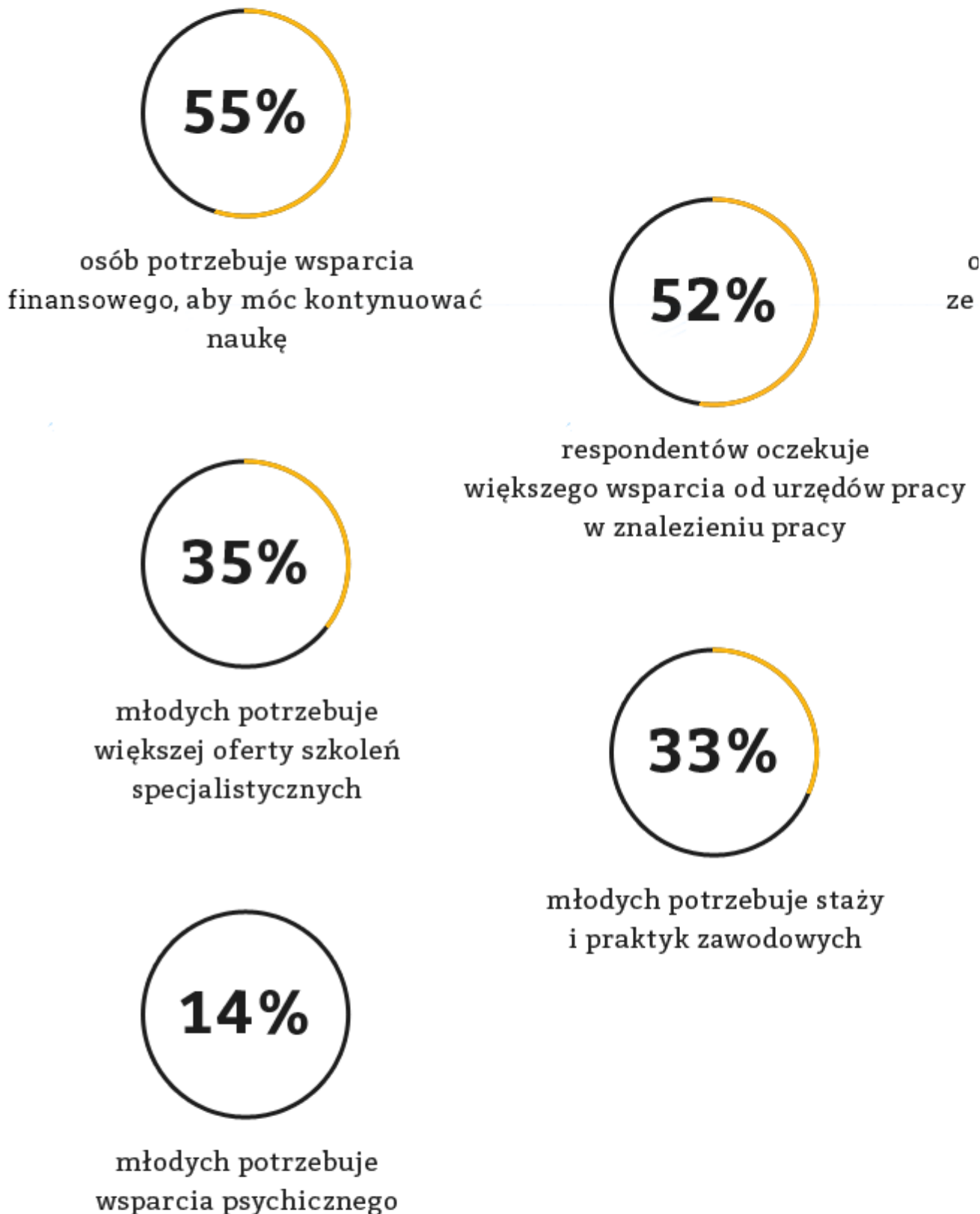
**68%**

zamieszkuje wieś
lub miasta nie większe
niż 50 tys. mieszkańców

**80%**

jest kawalerem/panną
i przebywa poza
związkiem formalnym

**POTRZEBY I OCZEKIWANIA PRZEDSTAWICIELI**



55%

osób potrzebuje wsparcia
finansowego, aby móc kontynuować
naukę

52%

respondentów oczekuje
większego wsparcia od urzędów pracy
w znalezieniu pracy

35%

młodych potrzebuje
większej oferty szkoleń
specjalistycznych

33%

młodych potrzebuje staży
i praktyk zawodowych

14%

młodych potrzebuje
wsparcia psychicznego



REKOMENDACJE

Należy przede wszystkim:

**Przeciwdziałać wejściu
w grupę NEET.**

**Reintegrację
pozostającą
na rynku pracy.**